

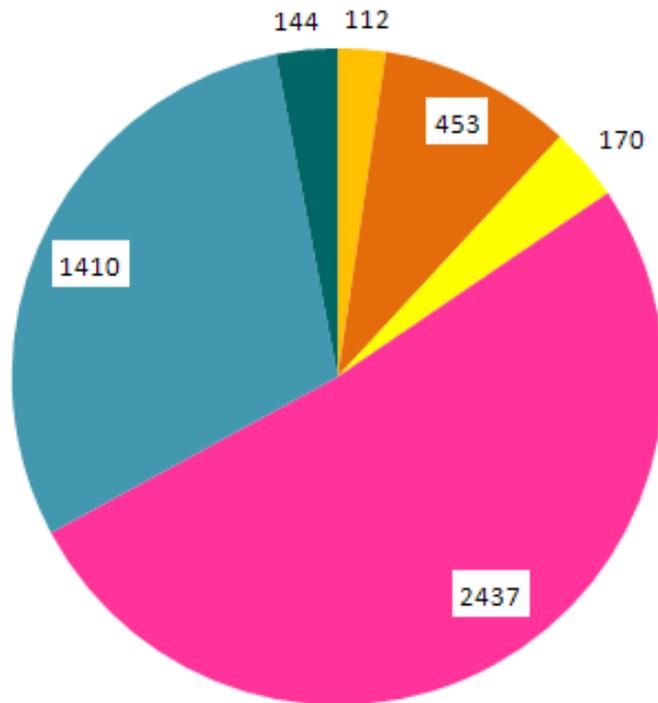
LE FINANCEMENT DE LA PRESSE ET LES AIDES PUBLIQUES (15 avril 2014)

Patrick COMOY,
chef du bureau du régime économique de la presse
et des métiers de l'information

PLAN

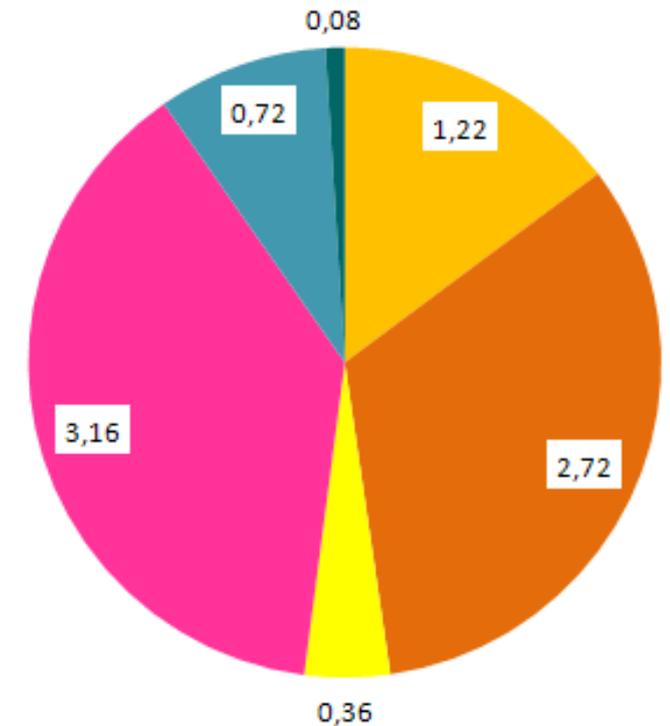
- QUI ?
- POURQUOI ?
 - La crise de la presse
 - Les principes de l'aide publique
- COMMENT ?
 - La sous-direction de la presse
 - Les aides
 - Les réformes en cours ou possibles

LA PRESSE EN FRANCE : Les familles de presse



Nombre de titres

- Presse nationale IPG
- Presse locale d'IPG
- Presse gratuite d'info
- Presse grand public
- Presse technique et pro
- Presse gratuite d'annonces



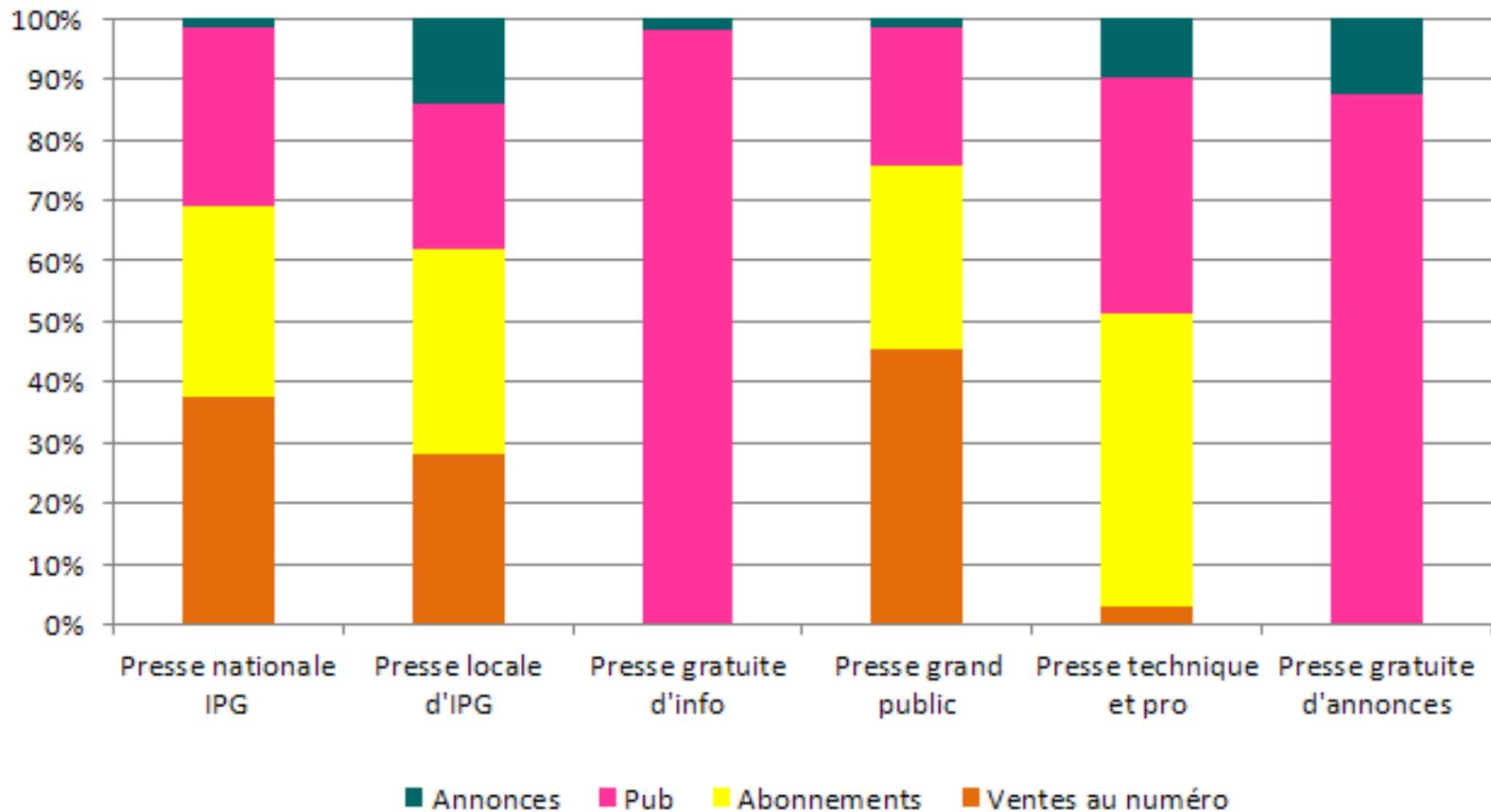
Chiffre d'affaires (Milliards €)

Données sur la « presse éditeurs » (vs. « presse de groupement »)

Source : DGMIC, 2012 (dénombrement), 2013 (CA)

LA PRESSE EN FRANCE : Des situations différentes

• MODÈLE D'AFFAIRES

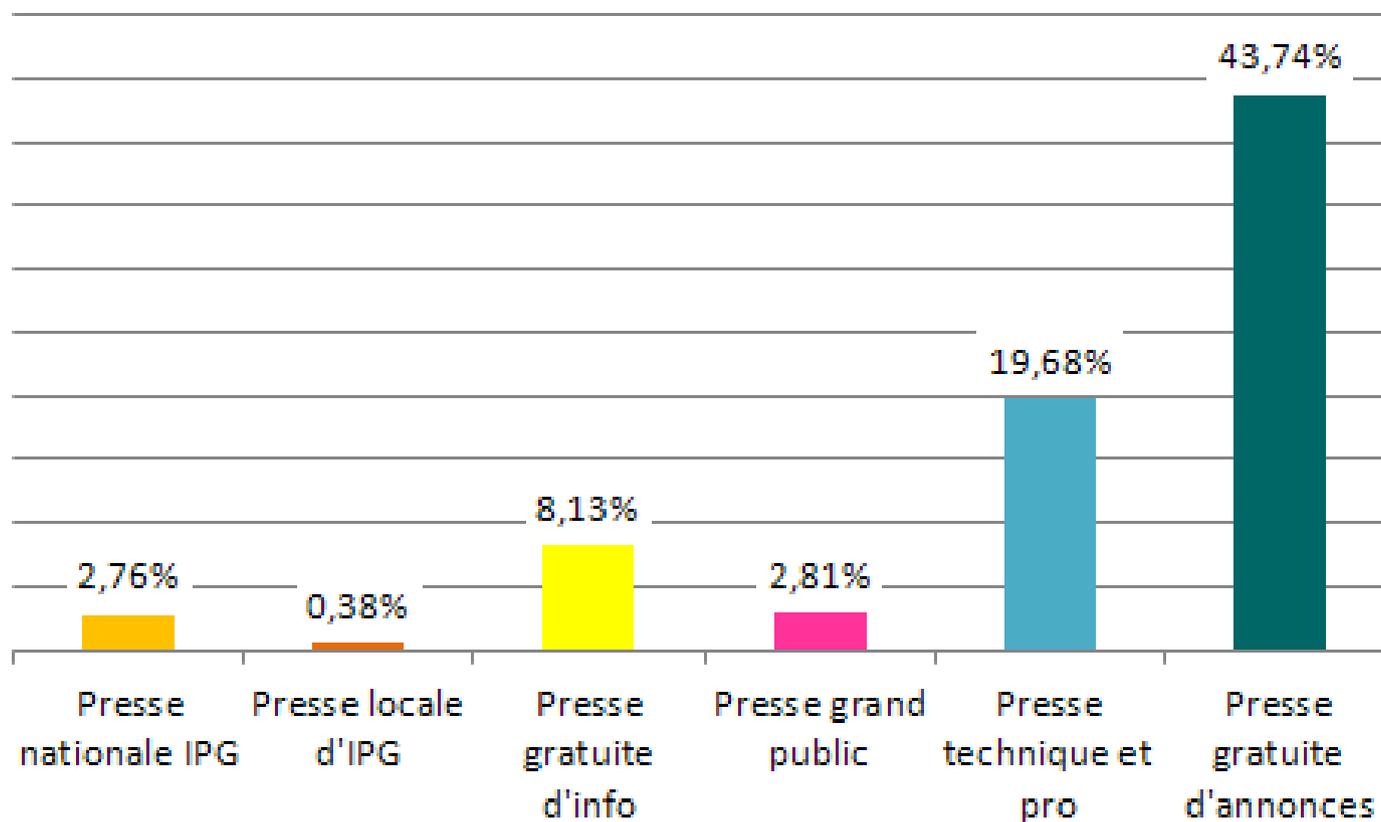


Part du chiffre d'affaires réalisé sur chaque source

Source : DGMIC, enquête rapide 2013.

LA PRESSE EN FRANCE : Des situations différentes

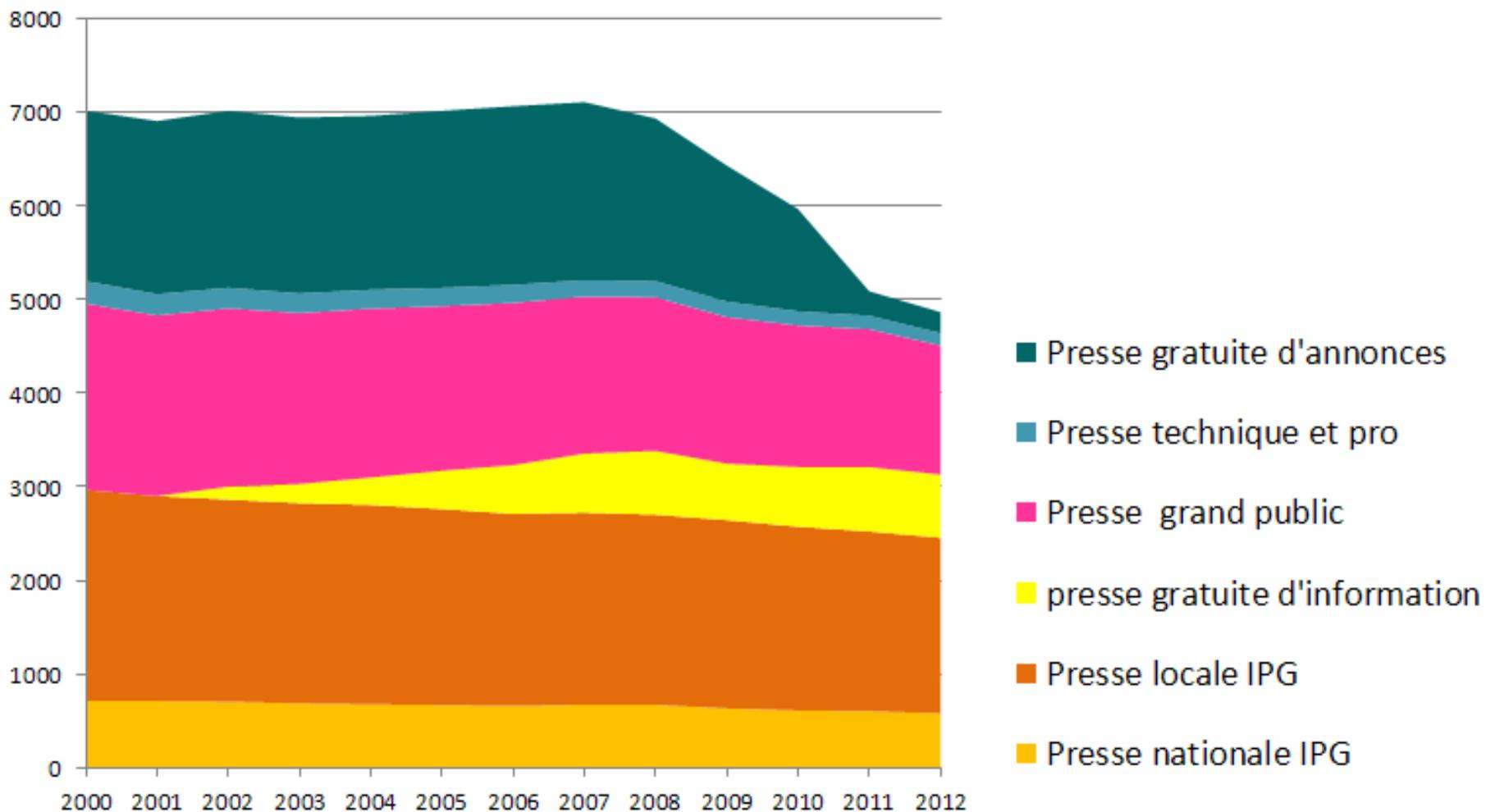
- PLACE DU NUMÉRIQUE



Part du chiffre d'affaires réalisée sur le numérique

Source : DGMIC, enquête rapide 2013.

LA PRESSE EN FRANCE : La crise de la presse

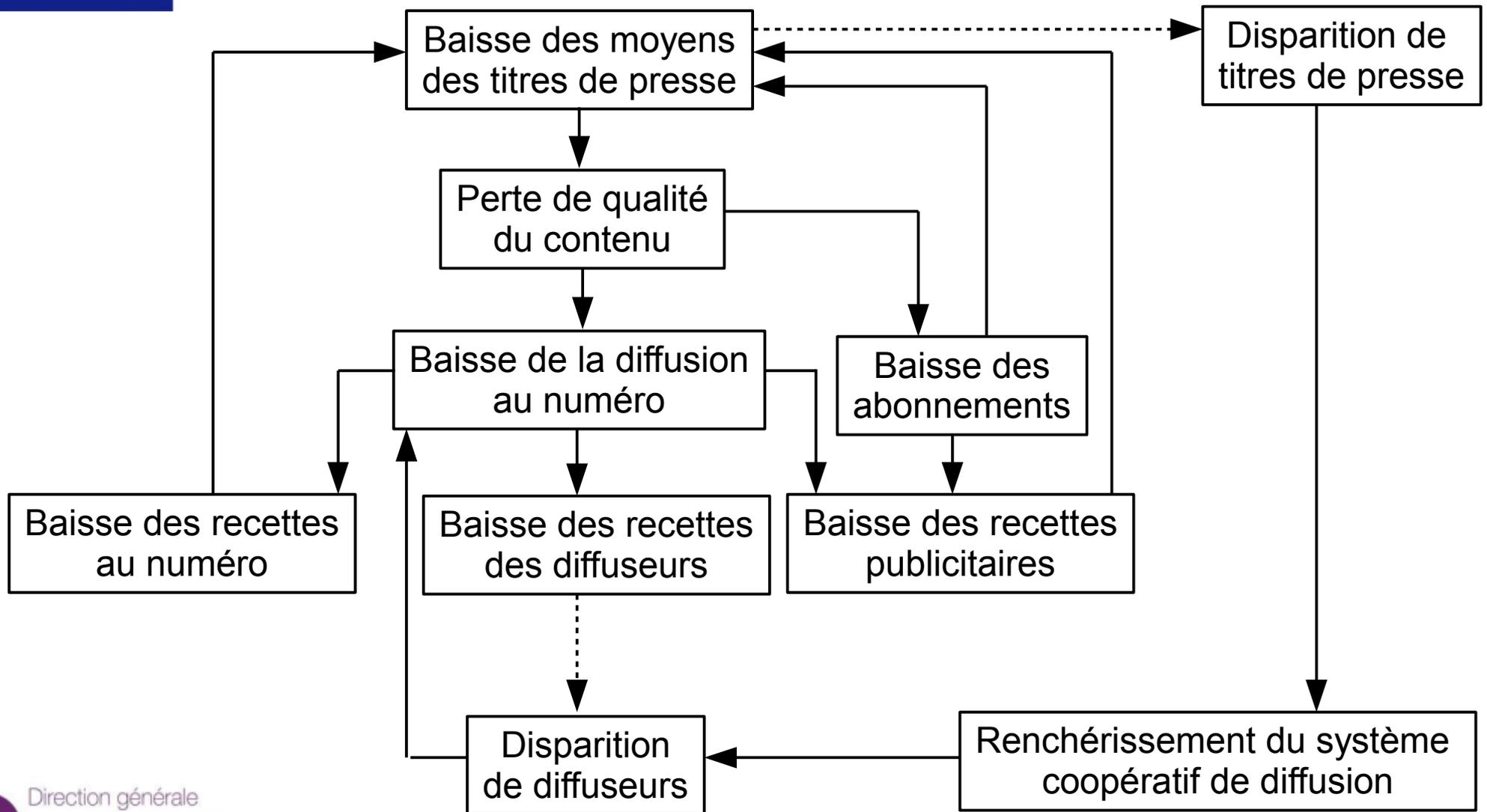


Diffusion totale annuelle (en millions d'exemplaires)

Source : *DGMIC.*

LA PRESSE EN FRANCE :

La crise de la presse, un cercle vicieux



LA PRESSE EN FRANCE :

La crise de la presse / Le numérique

- PRODUCTION
 - Rythme
 - Contenus (écrit ; convergence)
 - Ressources humaines
- DISTRIBUTION
 - Gratuit ou payant
 - En propre / par intermédiaire (« GAFA »)
- RECETTES
 - Trouver son lectorat
 - Publicité / annonces
 - A la pièce / au numéro / par abonnement

LA PRESSE EN FRANCE :

La crise de la presse

- DISPARITION DE TITRES
 - Quotidiens nationaux : France Soir, La Tribune
 - Quotidiens locaux : Le Pays, Les Nouvelles de Tahiti, L'Écho du Roussillon
- CONCENTRATION & RÉORGANISATIONS
 - « Grandes manœuvres » dans la PQR
 - Revente de l'ex-Groupe Hersant
 - Midi Libre / La Dépêche ↔ La Montagne
 - Nouveaux pôles de MM. Niel, Drahi sur la PQN
 - Recentrage de Lagardère
 - Rapprochement entre gratuits d'information ?

LA PRESSE EN FRANCE :

Principes de l'intervention publique

- LA LIBERTÉ DE LA PRESSE
 - 1789 / 2008 : pluralisme, indépendance
 - 1881 : liberté *ex ante*, répression *ex post*
 - Lois 86-897 et 86-1067 (« commission Caillavet »)
 - Transparence sur la propriété
 - Max 30 % de la diffusion quotidienne IPG
 - « 2 sur 3 » : télé, radio nationale, 20 % de la diff Quotidiens
- IMPACT SUR LES AIDES PUBLIQUES
 - Critères objectifs et réglementaires
 - Commissions paritaires (CPPAP, FSDP...)
 - Priorité aux titres assurant l'information des citoyens (« ciblage sur l' 'IPG' »)

LA PRESSE EN FRANCE :

La sous-direction de la presse écrite

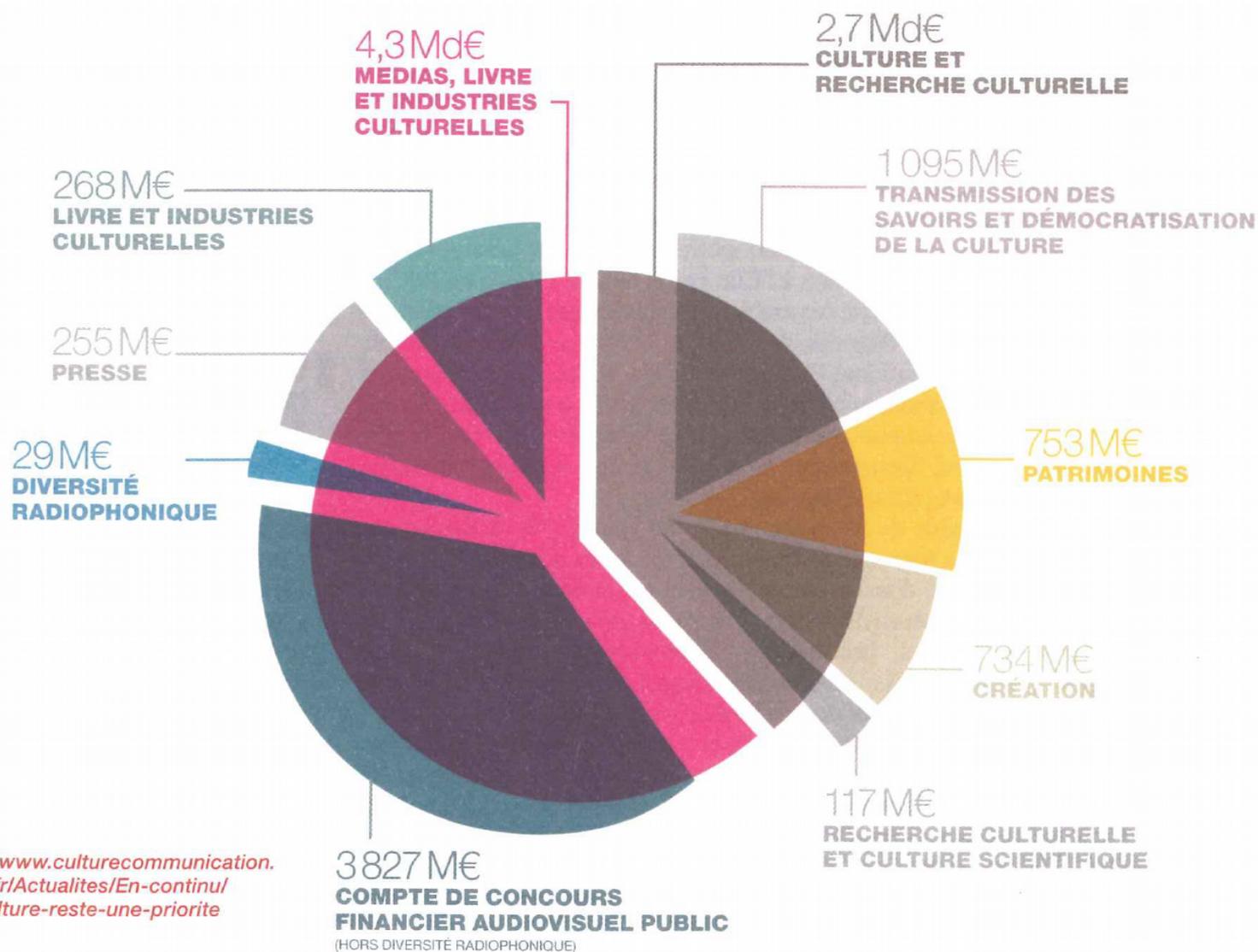
- BEAUX-ARTS PUIS MATIGNON PUIS CULTURE-COMMUNICATION
 - Direction de la presse et du service juridique et du contentieux (après 1881), SJTP (1947), SJTI (1956), SJTIC (1997), DDM (2000), DGMIC (2010)
- PRESSE & MÉTIERS DE L'INFORMATION
- 3 BUREAUX
 - Secrétariat de la CPPAP (16 agents)
 - Bureau du régime juridique (4 agents)
 - Bureau du régime économique (15 agents)
- LES AIDES : UN OUTIL ADMINISTRATIF ATYPIQUE ET COMPLET
 - Lieu unique (stats) et crédits non-déconcentrés
 - Toute la gamme des moyens d'intervention publique : DSP, marchés publics, aides au fonctionnement, à l'investissement, aides fiscales...

LES AIDES À LA PRESSE

une politique culturelle ancienne

- LA POSTE
 - Décret de Thermidor An IV (1796)
 - Mission de La Poste (loi de finances 1930)
- L'APRÈS-GUERRE
 - L'AFP (1944 / 1957)
 - La distribution de la presse (Loi Bichet, 1947)
 - D'autres structures coopératives (papier, export...)
 - SNCF (1948)

LES AIDES À LA PRESSE une politique culturelle parmi d'autres



LES AIDES À LA PRESSE

une politique massive et multiforme

AIDES BUDGÉTAIRES DIRECTES ET INDIRECTES

Prêts IFCIC : < 1M€
Fonds stratégique: 30 M€
pluralisme : 11,5 M€

Missions AFP
~105 M€

Modern. Imprimeries : 11 M€

Diffuseurs de presse : 4 M€
aide au portage : 36 M€

aide postale
130 M€

Exo VCP+porteurs : 20-25 M€
Distribution PQN : 19 M€

CONTENU

DISTRIBUTION

exo CFE-CET
200 M€

TVA 2,1%
170 M€

Ecocontribution papier : 27 M€

abattements journalistes
60 M€

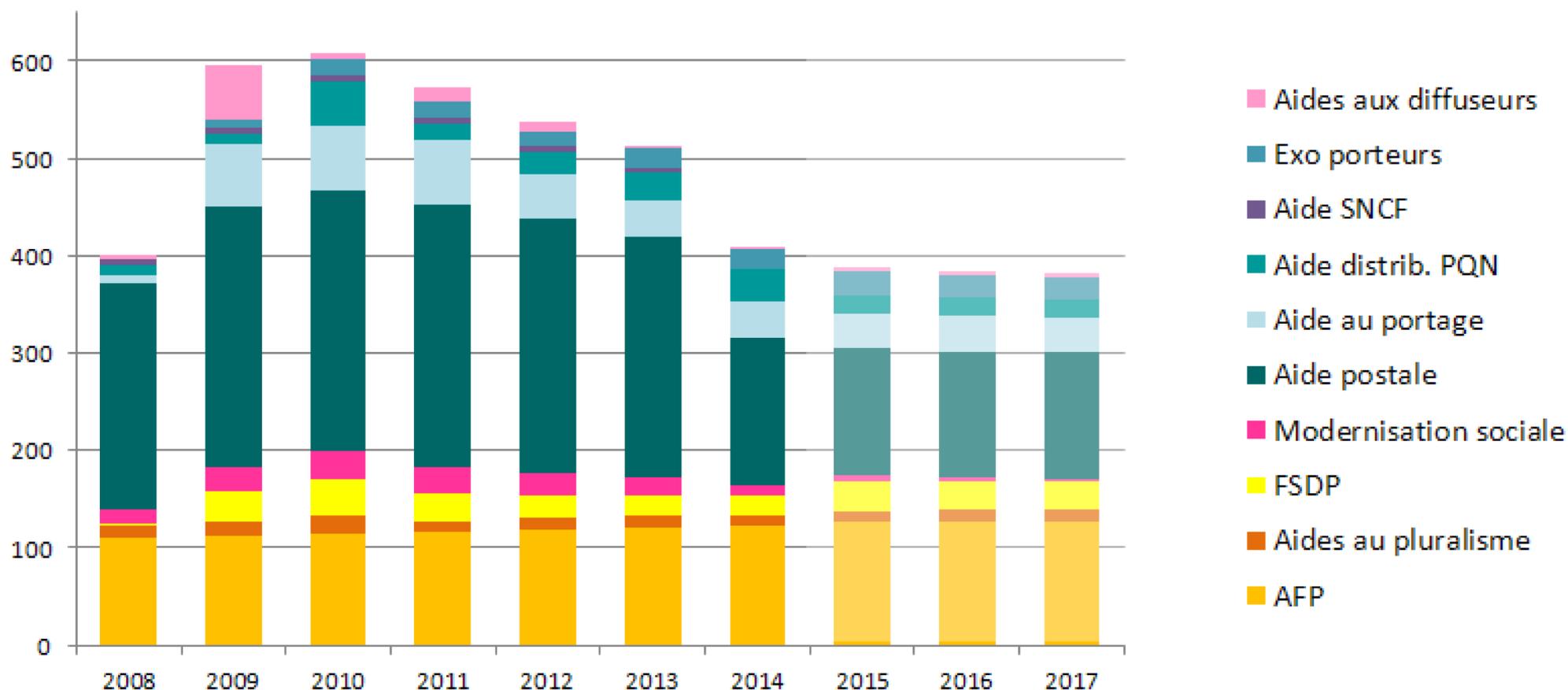
39bisA : qqs M€

annonces
judiciaires et
légales
400 M€

AIDES
FISCALES ET
RÉGIME
RÈGLEMENTAIRE

LES AIDES À LA PRESSE

une politique massive mais qui recule



Aides budgétaires (millions €, crédits de paiement)

Source : budget exécuté 2008-2014, budget triennal 2015-2017

RÉFORMER LES AIDES

Cibler sur l'information citoyenne

- CE QUI A ÉTÉ FAIT
 - Ciblage des aides directes à 99 %
- CE QUI EST ÉVOQUÉ
 - Cibler l'aide postale
 - Cibler la TVA
- ENJEUX PRINCIPAUX
 - Quel périmètre de l'« information politique et générale » ? (Part d'IPG ? Périodicité?)
 - IPG papier et IPG en ligne

RÉFORMER LES AIDES

Préserver le pluralisme, responsabiliser

- CE QUI A ÉTÉ FAIT
 - Transparence annuelle sur les aides
 - Conventions-cadres par groupe, malus
 - Aides fiscales à l'investissement (« amendement Charb »)
 - Plafonnement groupe de l'aide à la PHR
- CE QUI EST ÉVOQUÉ
 - Étendre les aides au pluralisme (périodicité)
 - Plafonner les aides par groupe
- ENJEUX PRINCIPAUX
 - Équité d'accès aux aides / interventionnisme
 - Pertinence économique (secteur en attrition)

RÉFORMER LES AIDES Encourager l'innovation

- CE QUI A ÉTÉ FAIT

- Mise en extinction progressive des aides à l'imprimerie
- Recentrage des aides du FSDP et fusion des sections
- Extension de l'IFCIC aux tout-en-ligne
- Aides fiscales à l'investissement

- CE QUI EST ÉVOQUÉ

- Aide « à l'émergence »
- Renforcer les médias « des quartiers », l'éducation aux médias
- Réformer les AJL

- ENJEUX PRINCIPAUX

- Difficultés de financement (en capital et bancaire)
- Convergence des médias
- Un problème de poule et d'œuf